**Индустрия туризма**

1. Туризм как социально-экономическая система

2. История развития туризма. Туризм в Древней Греции и Древнем Риме

3. Туризм в Европе в период Средневековья и в начале Нового Времени

4. Туризм в Европе в 19 веке

5. Туризм в Европе в первой половине 20 века

6. Мировой туризм во второй половине 20 века

7. Развитие туризма в настоящее время. Современное состояние и прогноз.

8. Факторы, влияющие на развитие туризма

9. Классификация туризма и типология туристов

10. Виды туризма.

11. Индустрия туризма, ее составляющие

12. Турпродукт и туристский рынок

13. Турагенты и туроператоры – участники туристского спроса

14. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания

15. Типология и классификация гостиниц

16. Туристкая инфраструктура: услуги перевозки или транспортное обслуживание в туризме

17. Экскурсионное обслуживание в туризме

18. Туристкие формальности и страхование в туризме

19. Туристкая информация и реклама

20. Индустрия развлечений. Тематические парки как особый сегмент индустрии развлечений в мире

21. Ресурсная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Рынок и география

22. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития

23. Западноевропейский туристский мезорегион. Виды туризма, основные туристско-рекреационные районы и центры развития пляжно-купального туризма.

24. Туристско-рекреационный потенциал Великобритании. Индустрия туризма Великобритании.

25. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Франции. Индустрия туризма Франции.

26. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран Австрии и Швейцарии. Индустрия туризма Австрии.

27. Индустрия туризм Швейцарии.

28. Североевропейский туристский мезорегион. Индустрия туризма в Скандинавских странах.

29. Современное состояние международного туризма в странах Южной Европы.

30. Индустрия туризма Испании.

31. Туристско-рекреационные ресурсы и основные центры туризма Италии. Индустрия туризма Италии

32. Факторы и тенденции развития туризма в странах Восточного Средиземноморья. Курортные зоны и туристские центры Турции, Кипра и Израиля

33. Перспективы развития международного туризма в странах СНГ Балтии

34. Динамика развития международного туризма в Америке. Американские инновации в туристской сфере (гостиничные цепи, тематические парки развлечений, морские круизы)

35. Индустрия туризма в США

36. Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма

37. Экскурсионно-познавательный туризм в Бразилии

38. Азиатско-тихоокеанский регион как динамично развивающийся туристский регион мира. Туристская инфраструктура

39. Политика активного развития международного туризма в Китае. Туристско-рекреационный потенциал и туристские центры Китая

40. Развитие индустрии туризма в странах Юго-Восточной Азии

41. Особенности организации туризма в странах Южной Азии

42. Современное состояние индустрии международного туризма в странах Восточной Азии

43. Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Центры развития туризма Австралазии.

44. Динамика туризма в Африке. Индустрия туризма в ЮАР

45. Развитие туризма в странах Северной Африки (Алжире, Тунисе, Марокко)

46. Перспективы развития туризм в странах Восточной Африки (Кении, Танзании, Замбии)

47. Современное состояние туризма в странах Ближнего Востока. Индустрия туризма в ОАЭ

48. Туристский потенциал Республики Беларусь. Особенности развития туризма в РБ

49. Современные тенденции в туристском спросе и предложении

50. Инновационные программы в туризме